

Personligt Kort – Godkendelse af billede

1. AFVISNINGS-ÅRSAGER

I forhold til designet på kortet er der følgende regler jævnfør Nets' afvisningsårsager (se uddybende begrundelser nedenfor):

- Kortet må ikke indeholde logoer eller varemærker, og der må ikke anvendes fotos, billeder eller andet materiale, som andre har ophavsret til, herunder
 - reklame- og markedsføringslignende billeder, hvor billedet er centreret om et "produkt", f.eks. en bil, motorcykel, smykke, kunst, tegneseriefigurer eller andet materiale. Det gælder også selvom der ikke er et synligt logo/varemærke på billedet.
- Kortet må ikke indeholde tekster, slogans, web - og/eller e-mailadresser, dato for hvornår billedet er taget eller lignende.
- Kortet må ikke indeholde anstødelige eller provokerende budskaber eller billeder, herunder
 - politiske udsagn, symboler, organisationer, personer eller partier.
 - religiøse udsagn, symboler, organisationer eller personer.
 - genstande eller politiske afbildninger, symboler eller grafikker, som kan virke stødende på kulturelle eller religiøse værdier (f.eks. militær, jagt, voldelige situationer, kampsport m.v.).
- Det valgte kortdesign kan virke anstødelig på andre kulturer internationalt. Risikoen er f.eks. at kortet bliver inddraget.
 - Kortet må ikke indeholde anstødelige eller seksuelle motiver, genstande, m.v. (f.eks. børn uden tøj, voksne i badetøj og kysende par).
- Der må ikke anvendes metalliske farver, som gennemgående farve (f.eks. sølv- eller guldlignende).
- Nykredits logo samt kortets ledetekster skal tydeligt fremgå på den valgte baggrund.
- Billeder af personer, herunder berømte personer, musikere, offentlige personer, sportsudøvere o.l. kræver samtykke fra de afbildede personer.
- Nykredit har vurderet, at designet kan medføre problemer i en betalingsituation (f.eks. ID-lignende billeder eller billeder med sikkerhedselementer).
- Designet må ikke kunne påvirke kortets varemærke eller grundlæggende værdier negativt (f.eks. billeder af påvirkede personer).

Retningslinjer for godkendelse/afvisning er uddybet nedenfor.

1.1. Logoer m.v.

Logoer, varemærker eller materiale andre har ophavsret til må ikke fremgå synligt på billedet. Det betyder f.eks., at der ikke må være:

- Firmalogoer eller varemærker samt tekster eller symboler, der f.eks. henviser til sportsforeninger eller varemærker.
- Biler, cykler, både, øl, sodavand, figurer eller andet, **der synligt viser et varemærke.**
- Reklame- og markedsføringslignende billeder, hvor billedet er centreret om et "produkt" f.eks. en bil, motorcykel, cykel, smykke eller andet materiale. Det gælder også, selv om der ikke er et logo varemærke på billedet.
- Kunst, materiale fra bøger, vittighedstegninger og tegneseriefigurer (se personlig- eller børnetegning).
- Personer, der bærer tøj, hatte, tasker m.v. med synlige logoer, navne, varemærker eller maskotter. Bygninger med navne, logoer, etc. Det gælder også logoer, navne, varemærker og maskotter, der tilhører Nykredit.

1.2. Personlig- eller børnetegning

Erklæring om, at det er en personlig tegning/børnetegning – ikke maleri, computergrafik og våbenskjold

Hvor billedet er afvist på grund af afvisningsårsag 1.1. (Logoer m.v.), og kortholder selv har tegnet tegningen, kan kortholder kontakte Nykredit med en erklæring om, at det er en personlig tegning og ikke en kopi af andres materiale.

Bemærk, at f.eks. malerier, computergrafik og våbenskjold ikke kan godkendes. Årsagen til denne afgrænsning er, at det ikke er muligt for Nykredit at kontrollere, om det er en kopi af andres materiale.

1.3. Tekster m.v.

Tekster, slogans, web – og/eller e-mailadresser, dato for hvornår billedet er taget eller reklame af nogen form må ikke kunne læses på billedet. Der må ikke være:

- Ord, tekster eller slogans, der henleder tanken på virksomheder, organisationer eller varemærker.
- Dato for, hvornår billedet er taget.

1.4. Anstødelige budskaber

Anstødelige eller provokerende billeder eller religiøse eller politiske budskaber/personer og socialt ikke accepterede grupper må ikke optræde på billedet. Det betyder f.eks., at der ikke må være:

- Militær eller militærmateriale af nogen art.
- Kors, hagekors eller andre symboler.
- Voldelige situationer, kampsport og våben.
- Flag.
- Religiøse symboler der fremtræder synligt og ikke som feriebillde, f.eks. krucifiks, Muhammed, Buddha eller religiøse bygninger (kirke, moske m.v.).
- Politiske symboler der fremtræder synligt og ikke som feriebillde, f.eks. hammer og segl.
- Jagtbilleder med døde dyr og/eller våben. Den eneste undtagelse er billeder med fisk, så længe fisken virker "sober", f.eks. billeder, hvor fisken ikke er sprættet op eller det er en sjælden truet fisk.
- Køer og grise på grund af deres hellige status i udvalgte lande.
- Hunde der i henhold til gældende lovgivning ikke er tilladte.

1.5. Anstødelige genstande

Anstødelige eller seksuelle motiver, genstande m.v. må ikke være på billedet. Det betyder f.eks., at der ikke må være:

- Seksuelle genstande.
- Billeder, hvor personerne kysser eller kærtegner hinanden. Den eneste undtagelse er "sobre" bryllupsbilleder, hvis det ikke virker "sensuelt".
- Hel eller delvis nøgenhed på personer (f.eks. i badetøj). Personer skal være anstændigt påklædt for at billedet ikke virker anstødeligt på internationalt plan.
- Ammende kvinder, personer (også børn) der rækker tunge, m.v.

1.6. Metalliske farver

Farverne metallic guld, metallic guld-lignede farver inkl. bronze og messing, sølvgrå farve og pigmenterede guld-farver må ikke fremgå som en gennem-gående farve på kortet. Der må ikke anvendes pigmenterede guld-farver, der matcher følgende pantone-farver:

- 110, 116, 117, 118, 123, 124, 130, 131, 132, 142, 143 og 458.

1.7. Pengeinstituttets logo og ledetekster

Pengeinstituttets logo og kortets ledetekster skal fremstå tydeligt, så det kan læses. Hvis logo eller ledetekster står utydeligt, undersøges det, om det vil fremstå tydeligere i kontrast. Hvis logo eller én af ledeteksterne ikke bliver tydeligere ved valg af kontrast, bliver kortet afvist.

Ledeteksterne kan fremstå med 2 forskellige farver – sort og hvid – afhængig af, hvor de er placeret og kan ses tydeligt.

1.8. Billeder af personer

Billeder af personer, herunder berømtheder, musikere, sportsudøvere og offentlige personer, kræver samtykke. Det betyder f.eks., at der ikke må være:

- Berømte personer, musikere, sportsudøvere eller offentlige personer f.eks. Einstein, Obama, Madonna, Justin Bieber, etc.
- Et opstillet hold eller gruppe af mennesker udenfor det offentlige rum, hvor personerne er så tydelige, at de er genkendelige f.eks. fodbold-, svømme-, gymnastikhold, etc.

Hvis der er tale om familie billeder eller "veninde billeder" forudsættes det, at samtykke foreligger, for at billedet vil blive godkendt. Det samme er gældende for billeder af enkeltpersoner, der ikke er kendte eller berømte.

Hvis der i baggrunden på billedet optræder personer, der tydeligt kan genkendes, men hvor billedet er taget i offentligt rum – og hvor baggrundspersonen/-personerne ikke er det primære på billedet, vil billedet blive godkendt, såfremt personen/personerne fremstår sobert.

Kendte personer, som er fotograferet i det offentlige rum, som forventer at blive fotograferet, godkendes, som f.eks. Kronprinsessen til en offentlig indvielse, m.v.

1.9. Samtykke

Hvor billeder er afvist på grund af personerne på billedet og kræver samtykke, skal kortholder kontakte Nykredit og fremvise samtykke fra personerne på billedet.

1.10. Design

Designet må ikke kunne skabe problemer i betalingssituationen eller resultere i misbrug. Det betyder f.eks., at der ikke må være:

- Et billede, der kan forstyrre eller forveksles med kortets sikkerhedselementer.
- Billede af PIN-kode.
- Foto og billeder, der får kortet til at ligne et ID-kort.
- Et billede, der kan virke anstødeligt på en betalingsmodtager i udlandet.

Kulturelle forskelle på verdensplan kan betyde, at vi må afvise billeder, der kan virke anstødelige på en betalingsmodtager i udlandet. Dette for at kortholder ikke risikerer at få inddraget sit kort eller på anden vis stå i en ubehagelig situation ved brug af kortet i udlandet.

1.11. Påvirkninger

Designet må ikke kunne påvirke kortets varemærke (Dankort, Visa, MasterCard) eller grundlæggende værdier negativt. Det betyder f.eks., at der ikke må være:

- Billede af tiggere, hjemløse, etc.
- Billede af personer, der virker påvirkede/berusede. Personerne må godt se fjollede ud, og se ud, som om de har det sjovt, men det må ikke være i en påvirket/beruset tilstand.
- Billede der ligner Visas, MasterCards eller Dankorts logo.